

## Umgang mit den Medien

Für Vereine und andere, die den Medien etwas mitteilen möchten



Fast jede/r kennt das: Man schreibt einen kleinen Text, eine Vorankündigung, eine Mitteilung, von der man gerne hätte, dass sie in der Zeitung abgedruckt würde. Oft erfolgt die Ernüchterung auf Fuss: der Text ist nicht erschienen, oder nicht in der Form, wie man es gerne gehabt hätte.

Wie bekomme ich meine Mitteilung in die Medien?

### **Der Ablauf in Redaktionen**

Die Zeitungsredaktionen erhalten pro Tag, je nach Zeitungsauflagengrösse, Duzende oder eben Hunderte von Mails und Briefen. In der Regel Firmen, Vereine, Organisationen, die auf ihr Produkt aufmerksam machen wollen. Die Flut ist riesig.

Die Redaktionen nehmen aus Zeitgründen jene Mitteilungen, die ohne viel Aufwand übernommen werden können und die am meisten auffallen.

### **Papier oder Mail?**

Wie gesagt, haben Redaktionen gerne wenig Aufwand, mit eingesandten Mitteilungen. Was per Mail kommt, kann ohne grossen Aufwand in das Schreibprogramm kopiert werden. Das gleiche gilt für Fotos: Bilder in Papierform, müssen zuerst gescannt werden und sind daher von vorne herein, ein grosser Stolperstein. Digitale Bilder hingegen, können ohne grossen Aufwand übernommen werden.

### **Wie muss eine Mitteilung aussehen, dass eine Redaktion sie übernimmt?**

Auffallen, heisst das Lösungswort. Denn, was auffällt, hat die erste Hürde schon genommen.

Zudem: So übermitteln, dass den Redaktionen möglichst wenig Aufwand entsteht.

### **Wie falle ich auf?**

Das Mail sollte klar gegliedert sein.

- a) Mailabsenderadresse mit Vor- und Nachnamen
- b) einen aussagekräftigen Betreff
- c) einen kleinen freundlichen Text mit der Mitteilung direkt im Mail
- d) den Text als Worddokument zusätzlich einfügen
- e) ein schönes Bild, wo der Redaktor, die Journalistin daran hängen bleibt.
- f) Kontaktdaten beifügen, wo Sie jederzeit erreichbar sind. Denn die Redaktionen werden nicht bis zum Mittag oder Abend warten.

### **Wie gestalte ich einen Text interessant und für eine Redaktion mit möglichst wenig Aufwand verbunden?**

Ein *Text* sollte leben und Fakten liefern. Erst dann ist er interessant. Gestalten Sie den Text so, dass er Aussagen (Zitate) von Beteiligten hat. Ergänzen Sie den Text mit kleinen Beispielen, mit kleinen Geschichten und Begebenheiten.

Vergessen Sie nicht, möglichst alle *Daten* und Fakten zu liefern. Nicht als Text, sondern als Aufzählung. Dann muss die Redaktion nicht lange suchen.

Fügen Sie *Bilder* bei. Aber denken Sie daran: Sie müssen druckfähig und daher mind. 2 MB gross sein. Und ganz wichtig: die Bilder müssen Legenden haben und erklären, wer oder was man sieht.

### **Umfang/Grösse**

Idealerweise verfassen Sie zwei Texte. Einen kurzen und einen längeren. Beim kürzeren (500 Zeichen) reichen Titel und Text. Beim längeren (1500 Zeichen) sollte der Text einen Titel, ein Lead (kurze zusammenfassende Einführung) und Zwischentitel haben.

### **Welche Zeitungen soll ich nutzen?**

Je kleiner die Zeitung, desto dankbarer sind die Redaktionen. Denken Sie daran: eine Vorankündigung wird nicht überall ohne Inserat angenommen.

Für Graubünden

[ewo@suedostschweiz.ch](mailto:ewo@suedostschweiz.ch)

[redaktion-buewo@suedostschweiz.ch](mailto:redaktion-buewo@suedostschweiz.ch)

[redaktion-gr@suedostschweiz.ch](mailto:redaktion-gr@suedostschweiz.ch)

[redaktion-online@suedostschweiz.ch](mailto:redaktion-online@suedostschweiz.ch)

[redaktion-bt@suedostschweiz.ch](mailto:redaktion-bt@suedostschweiz.ch)

[redaktion@engadinerpost.ch](mailto:redaktion@engadinerpost.ch)

[redaktion@radioengiadina.ch](mailto:redaktion@radioengiadina.ch)

[redation@radiogrischa.ch](mailto:redation@radiogrischa.ch)

### **Inserat oder kein Inserat?**

Nie kann man sicher sein, ob ein Text übernommen wird oder nicht.

Gratiszeitungen haben in der Regel ein Abkommen zwischen Redaktion und Inserateverkauf, dass Inserenten auch redaktionelle Beiträge publizieren können.

Bei Abo-Zeitungen ist es schwieriger. Immer kommt es darauf an, ob die Redaktion noch ein Plätzchen hat, das es zu füllen gilt oder nicht. Unter Umständen kann man eine Publikation festigen, in dem man ein Inserat schaltet. Eine Garantie gibt es aber nie.

# So sieht der Maileingang einer kleinen Redaktion aus:

● Jasmin Battaglia	redaktion-buewo@sue...	Artikel über workcamp in ...	Heute	11:27
● Fenyoadi Christina	Fenyoadi Christina	Medienmitteilung: Fondue ...	Heute	11:19
● Verena ElFehri	Verena ElFehri	Medienmitteilung: Tabakko...	Heute	11:07
● Stefan Schiesser	Stefan Schiesser	Caprez Sport in Küblis erö...	Heute	11:07
● Betty Bossi	Betty Bossi	Betty Bossi Geschmackstre...	Heute	10:56
● Monica Cescato	Barbara Schellenberg – ewo	alles drin	Heute	10:14
● Stefan Schiesser	Stefan Schiesser	Nachruf Kurt Albert	Heute	10:05
● Stefan Schiesser	Stefan Schiesser	Nachruf Kurt Albert	Heute	10:05
● Muralt Spescha, Regula	Muralt Spescha, Regula	Nein zu unsozialen IV-Rente...	Heute	10:02
● Muralt Spescha, Regula	Muralt Spescha, Regula	Nein zu unsozialen IV-Ren...	Heute	10:02
● Keinklimaschaden aus Graubünden	undisclosed-recipients;	Klimaschutz ist eine Anstr...	Heute	09:58
● Flurin Andry	andry fiduziari	fotos maestranzas balaister	Heute	09:55
● Pressestelle Greenpeace	redaktion-buewo@sue...	Majak: offener Brief an die ...	Heute	09:52
● Redaktion Arena Alva	Liliana Portmann	Re: Artikel Tennis	Heute	09:52
● Keinklimaschaden aus Graubünden	undisclosed-recipients;	Klimaschutz ist eine Anstr...	Heute	09:51
● Keinklimaschaden aus Graubünden	undisclosed-recipients;	Klimaschutz ist eine Anstr...	Heute	09:50
● Silvio Zuccolini, Scharans	Ap Schweiz (ap schweiz)	fdp fraktion tagt im planta...	Heute	09:48
● Anna Tina Heuss Köhn	FM1 Radio	Medienmitteilung der TopP...	Heute	09:39
● Leiter Brigitte	Leiter Brigitte	Pressemitteilung 7. Alpen-P...	Heute	09:38
● Keinklimaschaden aus Graubünden	undisclosed-recipients;	Klimaschutz ist eine Anstr...	Heute	09:33
● Guido Jörg	Aita Dermont	Program ANR	Heute	09:32
● Tim Wilson	ewo@suedostschweiz.ch	Trade Minister Emerson an...	Heute	09:32
● Tim Wilson	redaktion-buewo@sue...	Trade Minister Emerson an...	Heute	09:32
● Keinklimaschaden aus Graubünden	undisclosed-recipients;	Klimaschutz ist eine Anstr...	Heute	09:26
● Sommer Ursula, Lyceum Alpinum Zuoz	Barbara Schellenberg – ewo	AW: AW: Internationales Rug...	Heute	09:06
● Barbara Schellenberg	Monica Cescato	Korrekturen	Heute	09:04
● MEEDIA Zeitungen heute	mailing@meedia.de	Frauenquote in der CSU, ne...	Heute	08:52
● MEEDIA Zeitungen heute	mailing@meedia.de	Frauenquote in der CSU, ne...	Heute	08:52

# Gutes Beispiel einer Medienmitteilung:


Von: Stefan Schiesser <Stefan.Schiesser@salewa.ch>  
 Betreff: **Nachruf Kurt Albert**  
 Datum: 5. Oktober 2010 10:02:19 GMT+02:00  
 An: Stefan Schiesser <Stefan.Schiesser@salewa.ch>  
 ► 5 Anhänge, 876 KB | [Sichern](#) | [Dashow](#)

---

Sehr geehrte Damen und Herren

Für zusätzliche Informationen stehe ich Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

Freundliche Grüsse,  
 Stefan Schiesser



**SALEWA**  
 SALEWA SPORT AG  
 Schulzenmattstrasse 38  
 9100 Herisau  
 SWITZERLAND

**Stefan Schiesser**  
 Public Relations

Tel.: +41 71 335 09 30  
 Fax: +41 71 330 09 66  
 Mob.: +41 79 949 04 59  
 E-Mail: stefan.schiesser@salewa.ch  
[www.salewa.com](http://www.salewa.com)

This message (including any attachments) contains confidential information intended for a specific individual and purpose, and is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and are hereby notified that any disclosure, copying, or distribution of this message, or the taking of any action based on it, is strictly prohibited.



**Kurt Albert tödlich verunglückt**

Mit tiefer Betroffenheit haben wir erfahren, dass Kurt Albert am Abend des 28. Septembers 2010 seinen schweren Verletzungen, die er sich zwei Tage zuvor bei einem Sturz im fränkischen Klettersteig "Höhenglockstein" zugezogen hat, erlegen ist. Er war mit einer Gruppe unterwegs, als er aus noch ungeklärten Umständen 18 Meter in die Tiefe stürzte.

Als Erfinder des Rotpunktkletterns gehörte Kurt Albert zu den Vorreitern des Freiklettergedankens auf der ganzen Welt. Sein Kletterleben beschreibt herausragende Kapitel der jüngeren Alpinengeschichte, in denen er den Rotpunktkletterern auf sehr hohe und sehr schwere Berge übertrug hat.

Kurt Albert war richtungweisender Vordenker weit über den Kletterbereich hinaus. Seit





**Kurt Albert dies after tragic accident**

With deep sadness we hereby inform you of the death of Kurt Albert on the evening of 28 September 2010, as a result of injuries sustained two days before in a fall on the "Höhenglockstein" via ferrata trail in northern Bavaria. Kurt had been climbing with a group when, for reasons unknown, he fell a distance of eighteen metres.

Kurt Albert was renowned as the father of "Rotpunkt" or red point climbing. He was one of the world's leading proponents of free climbing. His climbing experiences fit a long and excellent chapter in recent climbing history, during which time he applied his red point philosophy to very high and difficult mountains.

